



DIPLOMADO EN:

DIRECCIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA

SERVICIO DE CALIDAD »
EXPERIENCIA SATISFACTORIA »
MEJORA CONTINUA »



ISO
21001:2018
Sistema de
Gestión



UTEPSA

POSTGRADO

UDEM
161

PRESENTACIÓN:

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No. 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

FILOSOFÍA DE POSTGRADO:

MISIÓN:

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

VISIÓN:

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE CALIDAD:

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

PERFIL DE INGRESO:

El programa está diseñado para profesionales del área educativa y afines, que buscan fortalecer sus habilidades y conocimientos en dirección estratégica y gestión educativa, adaptadas a los desafíos actuales de las instituciones educativas.

a) Ciencias o áreas a las que está dirigido el programa: El programa está dirigido a profesionales de la educación, administración educativa, pedagogía, psicología educativa, ciencias sociales, gestión institucional, y áreas relacionadas con el liderazgo y la innovación en el ámbito educativo.

b) Tipo de actividad que desarrolla el profesional al que va dirigido el programa: Los participantes suelen desempeñarse en roles relacionados con la dirección de instituciones educativas, coordinación académica, supervisión escolar, diseño curricular, gestión de recursos educativos, implementación de proyectos pedagógicos y liderazgo en equipos docentes.

c) Nivel o cargo que ocupa el profesional al que va dirigido el programa: El programa está orientado a profesionales que ocupan cargos de liderazgo dentro de las instituciones educativas, como directores, subdirectores, coordinadores académicos, supervisores, gestores educativos, docentes con aspiraciones a ocupar cargos directivos, así como consultores en el ámbito de la educación.

d) Expectativas y necesidades de los profesionales en relación con los conocimientos y habilidades que les otorgaría el programa: Los participantes buscan adquirir competencias avanzadas en planeación estratégica, evaluación institucional, liderazgo educativo, gestión del cambio, manejo de conflictos, y desarrollo de proyectos educativos innovadores. Asimismo, buscan herramientas prácticas para enfrentar los retos actuales de la educación, como la integración de tecnologías, la mejora de la calidad educativa, y la adaptación a las demandas sociales y culturales de los entornos educativos diversos.

PERFIL DE EGRESO:

El egresado del Diplomado en Dirección y Gestión Educativa será un profesional altamente capacitado y comprometido con la excelencia en la gestión de instituciones educativas, especialmente en el ámbito de la educación superior. Tendrá una visión integral de los procesos educativos, administrativos y estratégicos, con la capacidad de liderar proyectos innovadores que impulsen la calidad educativa y aprovechen las oportunidades que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Será reconocido por su capacidad para diseñar, implementar y evaluar programas educativos, con un enfoque ético, responsable y orientado a resultados.

Al finalizar el programa, el egresado del Diplomado en Dirección y Gestión Educativa habrá adquirido las siguientes competencias:

Conocimientos:

1. Profundo entendimiento de los principios teóricos y conceptuales de la educación superior y su marco normativo.
2. Dominio de los métodos, técnicas y herramientas de gestión educativa estratégica.
3. Conocimiento avanzado en el uso e integración de Tecnologías de la Información y la Comunicación en contextos educativos.
4. Familiaridad con las últimas tendencias en innovación educativa, modelos de aprendizaje y evaluación institucional.
5. Comprensión de la responsabilidad social, ética y el liderazgo educativo en la mejora de la calidad académica.

Habilidades:

1. Habilidad para dirigir y gestionar proyectos educativos en instituciones de educación superior.

2. Capacidad para diseñar estrategias pedagógicas innovadoras y adaptadas a entornos digitales.
3. Competencia para coordinar equipos interdisciplinarios, promoviendo un liderazgo colaborativo.
4. Habilidad para analizar datos e indicadores de calidad educativa, orientando decisiones estratégicas.
5. Capacidad para implementar y supervisar sistemas de mejora continua en procesos académicos y administrativos.

Valores y Actitudes:

1. Compromiso con la excelencia y la mejora continua en la gestión educativa.
2. Actitud proactiva y resiliente frente a los desafíos y cambios en el entorno educativo.
3. Ética profesional y responsabilidad en la toma de decisiones y en la conducción de procesos institucionales.
4. Apertura al aprendizaje permanente y disposición para integrar nuevas tecnologías y metodologías.
5. Sensibilidad hacia el impacto social y cultural de la educación, promoviendo la equidad y la inclusión.



CONTENIDO DEL PROGRAMA:

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
1	Dirección Estratégica y Liderazgo en Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de la Dirección Estratégica en Instituciones de Educación Superior (IES). Análisis, formulación e implementación estratégica. Cultura Organizacional y Liderazgo en IES. Teorías y estilos de Liderazgo.
2	Gestión Académica	<ul style="list-style-type: none"> Organización en las Instituciones de Educación Superior. Unidades Académicas y de apoyo, puestos y sus funciones específicas. Gestión, planificación, organización, desarrollo y evaluación de Docentes. Gestión de estudiantes. Desarrollo y gestión de programas académicos. Identificación y gestión de indicadores y métricas en las IES.
3	Autoevaluación, Gestión de la Calidad y Acreditación	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación universitaria, sus componentes, requisitos y proceso. Gestión de la calidad. Sistemas de calidad. Procesos académicos. Normas de calidad. La orientación de la Acreditación. Certificación.
4	RSU e Internacionalización de la Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Empresarial y Responsabilidad Social Universitaria. Diagnóstico institucional. Modelo Estratégico. Matriz de RSU. Desarrollo e implementación de proyectos de RSU. Gestión de la RSU. Inserción de estudiantes en el mundo globalizado. Movilidad académica internacional. Desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores. Internacionalización del currículo. Redes Universitarias. Gestión de la internacionalización.
5	Proyectos de Investigación e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> La generación de conocimiento científico. Conocimiento y ciencia. Procesos de aprendizaje en función a la generación del conocimiento. Gestión del conocimiento en la IES. Conocimiento científico y la investigación. Gestión y administración de los centros de investigación. Tipos de investigaciones y el proceso de investigación científica. Elaboración de Proyectos de Investigación e Innovación. Fuentes de financiamiento. Redacción científica. Estrategias de difusión científica.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Estos últimos años la UTEPSA acorde a su nuevo modelo pedagógico integral y centrado en el aprendizaje asumió las Metodologías Activas como una exigencia metodológica en el docente. El presente programa considera el empleo principalmente de los Métodos de Casos, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Aprendizaje Basado en Proyectos; estas metodologías son importantes estrategias de evaluación que permiten valorar la adquisición de conocimientos y capacidades profesionales, también los Proyectos y Ensayos cumplen los mismos objetivos, sin embargo la elección de una estrategia determinada en este sistema estará condicionada al tipo de materia y al dominio metodológico que tenga el docente. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:
- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.
- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes

- **Promover el uso estratégico de la tecnología,** integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.
- **Debates y/o Foros,** para estimular el análisis, creando situaciones donde los estudiantes puedan analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.
- **Desarrollo de proyectos,** que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.
- **Exposiciones,** en las que los estudiantes exponen y fundamentan los resultados de sus aprendizajes utilizando comunicación asertiva, demostrando elocuencia y seguridad.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los recursos de aprendizaje utilizados para el presente programa académico son:

- Aulas equipadas
- Programa de videoconferencia
- Plataforma educativa
- Recursos bibliográficos (físicos en la biblioteca de la universidad y digitales a través de la biblioteca virtual E-Libros)
- Conferencias y MasterClass
- Software y/o simuladores tecnológicos

MODALIDAD Y ASISTENCIA:

El programa académico se organiza en función de los siguientes parámetros de ejecución:

- a) Régimen de estudio: **Modular**
- b) Modalidad de estudio: **Presencial**

En modalidad presencial: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 75% del total de encuentros del programa y demás actividades académicas, como ser clases teóricas, prácticas, visitas técnicas u otras programadas de acuerdo con el calendario y horarios establecidos.

En modalidad virtual: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 85% del total de encuentros del programa con cámara encendida.



SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

- **Evaluación formativa:** Aplicación de casos de estudio, prácticas de laboratorio, análisis basado en problemas, evaluaciones para determinar el nivel de aprovechamiento individual, otros. El aporte del maestrante es fundamental a través de su presencia, ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- **Evaluación sumativa:** Desarrollo de proyectos de aplicación / desarrollo / investigación, otros.

La evaluación garantiza la trazabilidad de las calificaciones de manera que se puede identificar una conexión objetiva entre el trabajo presentado o desarrollado por el estudiante y la calificación asignada.

Cada acción desarrollada por el estudiante debe ser evaluada tanto cualitativa como cuantitativamente, teniendo en cuenta los principios de transparencia, accesibilidad, respeto al estudiante y equidad.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación 71 puntos sobre 100. De acuerdo con los métodos de evaluación planificados por el docente, las ponderaciones asignadas pueden calificarse dentro de la siguiente escala de ponderación, debiendo ser la sumatoria final 100 puntos.

Ponderación (calificación) obtenida	Nivel de Competencia Equivalente
100	Excelente
90 a 99	Sobresaliente
80 a 89	Aceptable
71 a 79	Suficiente
61 a 70	Insuficiente
Menos de 61	Deficiente

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

LOS REQUISITOS NECESARIOS SON :

- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico
- Certificado de nacimiento original (actualizado)
- Fotocopia simple del carné de identidad
- 3 fotografías 3x4cm. fondo rojo y traje formal

CONTACTOS:

 69200356/ 69200357/ 69200358

 marketing.postgrado@utepsa.edu

 www.utepsa.edu



Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia